|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оценочный лист творческого (конструкторского, социального) проекта**  Ф.И.О.  Класс  Тема проекта   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **№** | **Критерий** | **Содержание критерия** | **Макси­мальное кол-во баллов** | **Факти­ческое кол-во баллов** | |  |  | **Основные критерии** |  |  | | 1 | Актуальность рабо­ты | Представленная работа привлекает интерес своей актуальностью | 2 |  | | 2 | Глубина осмысле­ния и раскрытия темы | Тема проекта осмыслена и раскрыта в содержании работы | 2 |  | | 3 | Самостоятельность работы над проек­том | Представленные в работе материалы позволяют сделать вывод об актив­ном участии автора в проектной дея­тельности | 2 |  | | 4 | Структурирован­ность печатного ва­рианта проекта | В печатном варианте проекта име­ются разделы в соответствии с тре­бованиями | 2 |  | | 5 | Качество теорети­ческой части | Теоретическая часть проекта соот­ветствует теме, представлена раз­вёрнуто, соблюдена (при необходи­мости) культура цитирования | 2 |  | | 6 | Качество практиче­ской части | Практическая часть соответствует теоретической, раскрывает и допол­няет её; представлены основные эта­пы социальной (конструкторской, творческой) деятельности учащего­ся, проведён анализ их эффективно­сти.  0 - практическая часть отсутствует;  1- присутствует на уровне отдель­ных элементов;  2- присутствует, но слабо связана с теоретической, незначительна по объёму;  3- связана с теоретической рассмат­риваемой проблемой (темой), име­ются существенные недочёты;  4- связана с теоретической, направ лена на решение исследуемой про­блемы (темы), имеются незначи­тельные недочёты;  5 - связана *с* теоретической и на­правлена на решение исследуемой проблемы (темы), недочёты отсутст­вуют. | 5 |  | | 7 | Культура оформле­ния печатного ва­рианта проекта | Печатный вариант проекта оформлен в соответствии с требованиями, ил­люстративный материал (рисунки, таблицы, графики, диаграммы) под­писан | 2 |  | | 8 | Креативность | Новые оригинальные идеи и пути решения, с помощью которых автор внёс нечто новое в контекст совре­менной действительности и (или) творческий характер работы  0 - не выражены  1-2 - выражены на уровне отдель­ных элементов  3- выражены посредственно  4- выражены хорошо  5- выражены ярко, в полной мере | 5 |  | | 9 | Результативность работы | Адекватность результата целям и за­дачам проекта | 2 |  | | 10 | Интегративность | Связь различных источников ин­формации и областей знаний и ее систематизация в единой концепции проектной работы | 2 |  | | 11 | Иллюстративность | Наличие фотографий, графиков, диа­грамм, таблиц | 2 |  | | 12 | Особое мнение | Баллы по дополнительному крите­рию (критерий указывается экспер­том) | 2 |  | | ***Максимальное количество баллов по основным крите­риям*** | | | **30** |  | | **Дополнительные критерии** | | | | | | 13 | Социальная значи­мость | Востребованность, применимость работы на уровне группы людей (класса, школы, друзей, единомышленников) или на уровне социума | 2 |  | | 14 | Эстетическая зна­чимость | Эстетическая ценность для социума | 2 |  | | 15 | Духовно­нравственная цен­ность | Духовно-нравственная ценность, значимость для социума | 2 |  | | 16 | Наличие и качество собственного твор­ческого продукта (помимо печатной работы) | Видеофильм, видеоролик, макет, мо­дель, изделие, интернет-продукт, сборник литературных произведе­ний, выставка картин, фотовыставка, презентация, презентация с музы­кальным сопровождением и др.  0 - продукт отсутствует  1- низкое качество  2- посредственное качество  3-хорошее качество  4-высокое качество | 4 |  | | ***Максимальное количество баллов по дополнительным критериям*** | | | **10** |  | | **Критерии оценки выступления на представлении проекта** | | | | | | 17 | Логичность, выстроенность выступления | | 2 |  | | 18 | Качество ответов на вопросы | | 2 |  | | 19 | Качество демонстрационного материала (презентации) | | 2 |  | | 20 | Чёткость выводов, обобщающих доклад (выступление) | | 2 |  | | 21 | Свободное владение материалом работы | | 2 |  | | ***Максимальное количество баллов за выступление*** | | | **10** |  | | ***Максимальное количество баллов за проект по всем критериям*** | | | **50** |  |     **Оценочный лист исследовательского проекта**  Ф.И.О.  Класс  Тема проекта   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **№** | **Кригерий** | **Содержание критерия** | **Макси­мальное кол-во баллов** | **Факти­ческое кол-во баллов** | |  |  | **Основные критерии** |  |  | | 1 | Актуальность те­мы исследования | Представленная работа привлекает интерес своей актуальностью | 2 |  | | 2 | Исследовательский характер работы | В работе имеется результат, который был неочевиден до ее выполнения | 2 |  | | 3 | Самостоятельность работы над проек­том | Представленные в работе материалы позволяют сделать вывод об актив­ном участии автора в проведении ис­следования и подготовке проектной работы | 2 |  | | 4 | Структурирован­ность  печатного вариан­та проекта | В работе имеются разделы в соответ­ствии с требованиями | 2 |  | | 5 | Качество теорети­ческой части ис­следования | Наличие обзора источников инфор­мации по теме исследования (допус­каются интернет-источники), наличие ссылок на источники, культура цити­рований  0 - теоретическая часть отсутствует  1- присутствуют отдельные выдерж­ки информации без указания источ­ника  2- присутствуют элементы само­стоятельного осмысления темы, ссы­лок нет  3- присутствуют элементы само­стоятельного осмысления темы, ссылки есть  4- представлено самостоятельное осмысление темы, ссылки есть, во имеются неточности, ошибки  5- представлено самостоятельное осмысление темы, ссылки есть, не­точности и ошибки отсутствуют | 5 |  | | 6 | Качество практи­ческой части ис­следования | Соблюдение и корректность методи­ки исследования, описание хода и полнота исследования  0 - практическая часть отсутствует;  1- присутствует на уровне отдель­ных элементов;  2- присутствует, но слабо связана с теоретической, незначительна по объёму;  3- связана с теоретической рассмат­риваемой проблемой, методы иссле­дования (инструментарий) некор­ректны;  4- связана с теоретической и направ­лена на решение исследуемой про­блемы, имеются незначительные не­дочёты;  5- связана с теоретической инаправ­лена на решение исследуемой про­блемы, недочёты отсутствуют | 5 |  | | 7 | Культура оформ­ления печатного варианта проекта | Печатный вариант проекта оформлен в соответствии с требованиями, ил­люстративный материал (рисунки, таблицы, графики, диаграммы) под­писан | 2 |  | | 8 | Глубина тематики проекта | В работе использована информация, выходящая за рамки школьной про­граммы | 2 |  | | 9 | Результативность работы | Адекватность выводов целям, зада­чам и гипотезе исследования | 2 |  | | 10 | Новизна (ориги­нальность) темати­ки и полученных результатов | Тема проекта и полученные результа­ты отличаются оригинальностью, но­визной | 2 |  | | 11 | Иллюстративность | Наличие иллюстративного материала (фотографий, графиков, диаграмм, таблиц и т.п.) | 2 |  | | 12 | Особое мнение | Баллы по дополнительному критерию (критерий указывается экспертом) | 2 |  | | ***Максимальное количество баллов по основным крите­риям*** | | | **30** |  | | **Дополнительные критерии** | | |  |  | | 13 | Интегративность | Связь различных источников инфор­мации и областей знаний и ее систематизация в единой концепции про­ектной работы | 2 |  | | 14 | Креативность | Новые оригинальные идеи и пути решения, с помощью которых автор внёс нечто новое в контекст совре­менной действительности | 2 |  | | 15 | Апробация | Распространение результатов и про­дуктов проектной деятельности на уровне группы людей или социума | 2 |  | | 16 | Практическая, со­циальная значи­мость | Значимость (востребованность, при­менимость) результатов исследова­ния на уровне группы людей (класса, школы, друзей, единомышленников) или на уровне социума | 2 |  | | 17 | Наличие собствен­ного продукта (помимо печатной работы и презен­тации) | Видеофильм, видеоролик, макет, мо­дель, изделие, интернет-продукт и др. | 2 |  | | ***Максимальное количество баллов по дополнительным критериям*** | | | **10** |  | | ***Максимальное количество баллов за исследовательский проект по всем критериям*** | | | **40** |  | | **Критерии оценки выступления на представлении** **проекта** | | |  |  | | 18 | Логичность, выстроенность выступления | | 2 |  | | 19 | Качество ответов на вопросы | | 2 |  | | 20 | Качество демонстрационного материала (презентации) | | 2 |  | | 21 | Чёткость выводов, обобщающих доклад (выступление) | | 2 |  | | 22 | Свободное владение материалом работы | | 2 |  | | ***Максимальное количество баллов за выступление*** | | | **10** |  | | ***Максимальное количество баллов за проект по всем критериям*** | | | **50** |  |     **Примерная структура бизнес - плана** | |
|
| **Обоснование проблемы и формулировка темы. Резюме**  1. Актуальность проекта для современного экономического развития страны, региона, города  2. Сбор информации по теме проекта. Анализ прототипов и обоснование выбранной идеи  3. Социальная значимость проекта  4. Реальность внедрения проекта в условиях муниципального образования  5. Общее оформление бизнес - проекта  **Разработка и реализация бизнес-идеи**  1.**Характеристика продукции или услуг**  - описание продукта (или услуги)  - сфера применения продукта (или услуги)  - экологическая безопасность продукта (или услуги) и условий их производства  2.**Информация об отрасли** | |
|  | Анализ объема и динамики развития  - рынка  - потребительского спроса  - перспектив развития отрасли |
| 3. | **Анализ конкурентов** |
|  | Анализ фирм - конкурентов и стратегий их развития  Сравнительная характеристика товаров (или услуг), предлагаемых на рынке (очень подробная) |
| 4. | **Маркетинг и сбыт** |
|  | Анализ  [рынка сбыта продукции или услуг](http://taler.by/articles/sales-plan.html):  - описание потенциальных потребителей будущего товара (услуги) компании  - прогноз спроса на продукцию компании  - характеристика факторов, влияющих на спрос - реклама и продвижение |
| 5. | **Производственная часть бизнес-плана** |
|  | Характеристика производственных процессов на предприятии  Требования к производственным площадям  Описание необходимого оборудования, сырья, трудовых ресурсов |
| 6. | **Организационный план** |
|  | Характеристика организационной структуры предприятия, в том числе:  - системы управления  - количественный и качественный состав подразделений  - краткое резюме руководства и ключевых сотрудников  ***-*** график реализации проекта |
| 7. | **Законодательные, нормативные и другие документы, имеющие правовую силу и отношение к данному проекту** |
| 8. | **Финансовый раздел бизнес-плана** |
|  | Затраты на подготовку и реализацию проекта, в том числе:  - финансовые ресурсы, необходимые для реализации проекта  - планируемая отдача от проекта (прибыль) - описание денежных потоков: затраты, выручка, налоги, прибыль |
| 9. | **Риски проекта и гарантии для инвестора** |
|  | Анализ возможных рисков, связанных с реализацией проекта  Стратегия минимизации рисков |
| **Защита проекта** | |
| 1. | Формулировка проблемы и темы проекта. Актуальность и социальная значимость проекта, реальность внедрения |
| 2. | Структурированность и системность представленной информации |
| 5. | Четкость и ясность изложения |
| 6. | Глубина знаний и эрудиция |
| 7. | Время изложения |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерии оценивания**  **бизнес – проекта (идеи)** | | **Макс. балл** | **Фамилии учащихся и тема проекта** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |
| **Обоснование проблемы и формулировка темы проекта (до 5 баллов)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Актуальность проекта для современного экономического развития страны, региона, города | 1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 2 | Сбор информации по теме проекта. Анализ прототипов и обоснование выбранной идеи | 1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 3 | Социальная значимость проекта | 1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 4 | Реальность внедрения проекта в условиях муниципального образования | 1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 5 | Общее оформление бизнес - проекта | 1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| **Анализ деятельности по разработке и реализации бизнес-идеи (до 35 баллов)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | **Характеристика продукции или услуг** | **5** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
|  | - описание продукта (или услуги)  - сфера применения продукта (или услуги)  - экологическая безопасность продукта (или услуги) и условий их производства | 2  2  1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 2 | Информация об отрасли | **3** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
|  | Анализ объема и динамики развития  - рынка  - потребительского спроса  - перспектив развития отрасли | 1  1  1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 3 | **Анализ конкурентов** | **3** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
|  | Анализ фирм - конкурентов и стратегий их развития  Сравнительная характеристика товаров (или услуг), предлагаемых на рынке (очень подробная) | 2  1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 4 | **Маркетинг и сбыт** | **4** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
|  | Анализ  [рынка сбыта продукции или услуг](http://taler.by/articles/sales-plan.html):  - описание потенциальных потребителей будущего товара (услуги) компании  - прогноз спроса на продукцию компании  - характеристика факторов, влияющих на спрос - реклама и продвижение | 1  1  1  1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 5 | **Производственная часть бизнес-плана** | **5** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
|  | Характеристика производственных процессов на предприятии  Требования к производственным площадям  Описание необходимого оборудования, сырья, трудовых ресурсов | 2  1  2 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 6 | **Организационный план** | **4** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
|  | Характеристика организационной структуры предприятия, в том числе:  - системы управления  - количественный и качественный состав подразделений  - краткое резюме руководства и ключевых сотрудников  ***-*** график реализации проекта | 1  1  1  1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 7 | **Законодательные, нормативные и другие документы, имеющие правовую силу и отношение к данному проекту** | **1** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 8 | **Финансовый раздел бизнес-плана** | **8** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
|  | Затраты на подготовку и реализацию проекта, в том числе:  - финансовые ресурсы, необходимые для реализации проекта  - планируемая отдача от проекта (прибыль) - описание денежных потоков: затраты, выручка, налоги, прибыль | 3  3  2 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 9 | **Риски проекта и гарантии для инвестора** | **2** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
|  | Анализ возможных рисков, связанных с реализацией проекта  Стратегия минимизации рисков | 1  1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| **Оценка защиты проекта (до 10 баллов)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Формулировка проблемы и темы проекта. Актуальность и социальная значимость проекта, реальность внедрения | 2 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 2 | Структурированность и системность представленной информации | 2 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 5 | Четкость и ясность изложения | 1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 6 | Глубина знаний и эрудиция | 1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 7 | Время изложения | 1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 8 | Самооценка | 1 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 9 | Ответы на вопросы | 2 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| **Итого: (до 50 баллов)** | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |

**Оценка проектов ведётся по определённым критериям в баллах**

Качество проектов оценивается следующим образом:

*базовый уровень*

1-14 - неудовлетворительно (2)

15-25 - удовлетворительно (3)

26-33 - хорошо (4)

34-35 - отлично (5)

*повышенный уровень*

36-50 - отлично (5)

**Отзыв на проект**

Ф.И.О. учащегося

Ф.И.О. и должность руководителя

Тема проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерий оценки** | **Выраженность критерия**  **(0 - не выражен;**  **1 - выражен на уровне отдельных элемен­тов;**  **2 - выражен в полной ме­ре)** |
| 1 | Инициативность и самостоятельность в подго­товке проекта |  |
| 2 | Ответственность |  |
| 3 | Исполнительская дисциплина |  |
| 4 | Новизна подхода и/или полученных решений |  |
| 5 | Актуальность тематики (проектной деятельно­сти) |  |
| 6 | Практическая значимость полученных результа­тов |  |
| 7 | Особое мнение, рекомендации | |

Дата Подпись руководителя

**План работы над проектом**

Ф.И.О. учащегося

Класс

Тема проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид деятельности** | **Предельные сроки выполнения** | **Отметка руководителя о выполнении** |
| 1 | Определение темы и руководителя проекта | не позднее  I четверти |  |
| 2 | Формулировка плана работы по проекту, актуальности, цели и задач проекта; оформление введения | не позднее 1 декабря |  |
| 3 | Анализ источников информации по проек­ту (интернет-ресурсов, литературы); со­ставление списка использованных источ­ников | не позднее  12 января |  |
| 4 | Подготовка и оформление теоретической части проекта | не позднее  15 февраля |  |
| 5 | Подготовка и оформление практической части проекта, выводов и приложения | не позднее  30 марта |  |
| 6 | Подготовка и оформление 'выступления и продукта(ов) проектной деятельности | не позднее  15 апреля |  |
| 7 | Защита проекта | 15 апреля-  30 мая |  |